

Las más demandadas en 2018

TENDENCIAS PROFESIONALES

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS E INTERNET

han revolucionado al mundo, lo han globalizado. Esta transformación digital ha provocado que las empresas se tengan que ir adaptando a este nuevo **entorno digital**.

A CONTINUACIÓN TE CONTAREMOS LAS PRINCIPALES PROFESIONES MÁS DEMANDADAS EN 2018 VINCULADAS CON EL ENTORNO DIGITAL



ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL

La presencia digital de una empresa debe seguir estrategias de posicionamiento y ventas para asegurar el éxito. Se encargan de generar estrategias de contenido digital para lograr el engagement con los usuarios. La clave está en generar una **conexión emocional**.

COMMUNITY MANAGER

Internet sin dudas es el **medio preferido** por los usuarios para encontrar y contactar con las empresas. La presencia digital es muy importante. Por eso, las empresas han ido incorporando a expertos que gestionen las redes sociales

DESARROLLADORES DE APPS

Esta es, sin dudas, una de las carreras preferidas de los millennials. Si se busca crear una app y que el resultado sea profesional, es necesario contar con un **desarrollador de aplicaciones**. Estos profesionales saben de programación pero además cuentan con conocimientos sobre las tecnologías del sector digital.

EXPERTO EN SEO

Mejorar el posicionamiento en los motores de búsqueda (Google por ejemplo) es fundamental para llegar a la mayor cantidad de usuarios posibles. Y para ello, las empresas tienen que contar con un **experto en SEO** (Search Engine Optimization).

EXPERTO EN SEM

Los expertos en SEM (Search Engine Marketing) se encargan de diseñar una estrategia para **garantizar el éxito** de la empresa en la publicidad digital. La publicidad en redes sociales y buscadores web es cada vez más importante.

ANALISTA WEB

Las empresas necesitan medir el impacto que tiene su actividad en internet y para ello precisan de un analista web. Estos profesionales se encargan de medir y recoger datos del comportamiento de los usuarios en internet.

PROGRAMADORES

Todas las empresas que quieren tener presencia online necesitan un profesional con conocimientos de programación. De esta forma, podrá crear sus propias aplicaciones, sitios web y herramientas.

Contáctanos para saber donde podés estudiar carreras afines a las tendencias laborales:

Guides Photo: Flickr.com



MARKETING
INGENIERÍA EN SOFTWARE
CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN
SIST. DE INFORMACIÓN COMPUTACIONAL
DESARROLLADOR INFORMÁTICO
TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN INFORMÁTICA
DESARROLLADOR PÁGINA WEB

